

sofistiq:
rep:grid

Die quantitativen Messungen und Resultate haben Sie in Ihren Erkenntnissen bereits einen Schritt weitergebracht – die Möglichkeiten sind ausgeschöpft und Sie sind auf der Suche nach weiteren Erkenntnissen.

rep:grid verschafft Ihnen neue Erkenntnisse, weil Sie es wirklich wissen wollen!

rep:grid unterstützt Sie beim Messen und Visualisieren von Meinungen, Überzeugungen und Werthaltungen von Menschen. Setzen Sie rep:grid überall dort ein, wo individuelle Erfahrungen von Interesse sind: für Mitarbeiterbefragungen vor, während oder nach Veränderungsprozessen, Kultur- oder Kundenzufriedenheitsanalysen, bei Strategie- oder Teamentwicklungsprozessen, für Projektakzeptanzmessungen, Individualcoachings und für vieles mehr.

Was ist rep:grid?

rep:grid ist ein IT-gestütztes, interaktives Repertory-Grid-Verfahren, das auf Basis von Interviews neue qualitative Erkenntnisse schafft, Handlungsfelder deutlich macht und Sie mit klaren Ergebnissen vor Fehlinterpretationen schützt. Es verschafft Ihnen als HR-Businesspartner attraktive, intuitiv verständliche Resultate und versetzt Sie somit in die Lage einer neuen Dimension von Linienberatung.

Wie sieht das 3-Phasen-Projektdesign von rep:grid aus?

Phase 1: Elemente-Definition und Projektdesign

Phase 2: Zielgruppendefinition und Befragung

Phase 3: Ergebnisauswertung, Visualisierung der Erkenntnisse und Präsentation

Sieben Gründe, warum Sie in Zukunft mit rep:grid neue Massstäbe setzen können:

1. Jeder Befragte kommt persönlich zu Wort

rep:grid gibt keine Fragen vor, sondern macht die Erfahrungswelt jedes Einzelnen sichtbar.

2. Sie erhalten schnell aussagekräftige Ergebnisse

rep:grid benötigt wenig Ressourcen innerhalb Ihrer Organisation, liefert aber dennoch in zwei Wochen Ergebnisse und unterstützt eine Vielzahl an Befragten.

3. Der zeitliche Ablauf von Erlebnissen fließt ins Ergebnis ein

Durch die Darstellung von Zeitschienen lassen sich Ereignisse in Relation setzen. Endlich erfahren Sie, was Menschen vor zwei Jahren bewegt hat – und worüber sie morgen sprechen werden.

4. Viel Raum für Interpretationen

Der neue Algorithmus hinter rep:grid erlaubt eine Ergebnisinterpretation in nie gekanntem Umfang. Setzen Sie Ergebnisse in neue Beziehungen und analysieren Sie Abhängigkeiten.

5. Der Ist-Zustand lässt sich richtig einordnen

rep:grid bildet die Ergebnisse grafisch ab und macht Ideal- und Negativzustände sichtbar. So erhalten Sie schnell einen Überblick, an welchem Punkt Sie gerade stehen.

6. Eindeutige Ergebnisse

rep:grid verbindet Ihre quantitativen Ergebniserwartungen mit einer qualitativen Dimension und befreit Sie somit von Ergebnisinterpretationen.

7. Klare Empfehlungen

Zusammen mit dem Ergebnis liefert rep:grid bereits Handlungsoptionen für das weitere Vorgehen.

